

Oneerlijke handelspraktijken en privacy

Nico van Eijk

Amsterdam, 11 april 2014



Google Buzz



- Gestart in 2009

- Sociale netwerkdienst geïntegreerd met Gmail
 - 'Followers'/to 'follow others'



New! Google Buzz in Gmail

Share updates, photos, videos, and more.
Start conversations about the things you find interesting.



No setup needed

You're already following the people you email and chat with the most in Gmail.



Everything in one place

Follow your friends and get recommended buzz from others — all within Gmail.



Inbox integration

Comments appear right in your inbox so it's easy to keep the conversation going.

Sweet! Check out Buzz

[Nah... go to my inbox](#)



©2010 Google - [Terms of service](#) - [Privacy policy](#)

How do you want to appear to others? ✕

Profile preview - [Edit](#)



Ted Taco

[Ted has 12 followers](#)

[Ted is following 19](#)

Your profile will include your name, photo, people you follow, and people who follow you.

Before participating in Buzz, you need a public profile with your name and photo. It's visible on the web so friends can find and recognize you. You can post publicly to the world or privately to only the people you choose. [Why do I need a profile?](#)

Save profile and continue

[Cancel, don't post buzz](#)





Unfair or Deceptive Acts or Practices

Deceptive Acts or Practices

- a representation, omission, or practice misleads or is likely to mislead the consumer;
- a consumer's interpretation of the representation, omission, or practice is considered reasonable under the circumstances; and
- the misleading representation, omission, or practice is material.

Unfair Acts or Practices

- causes or is likely to cause substantial injury to consumers,
- cannot be reasonably avoided by consumers, and
- is not outweighed by countervailing benefits to consumers or to competition.

Toezicht

- Federal Trade Commission (FTC)
- Order ‘to cease and desist’
- ‘Consent decree’

Order/consent decree Google Buzz

- Geen 'misrepresentation'
- Bij wijzigingen mbt delen gegevens informatieplicht, toestemming vereist
- Privacy programma (compliance)
- Gedurende 20 jaar onafhankelijke auditing
- Bewaarplicht correspondentie, etc.
- Informatieverplichtingen toezichthouder

CNET > Internet > FTC hits Google with \$22.5 million fine for Safari tracking

FTC hits Google with \$22.5 million fine for Safari tracking

It's the largest penalty ever for a violation of an FTC order. The agency says that "sends a clear message" to all companies large and small to "keep their privacy promises to consumers."

by [Don Reisinger](#) [@donreisinger](#) / August 9, 2012 8:42 AM PDT

56 / 0 / 0 / 0 / 0 / more +

The Federal Trade Commission has jabbed Google with a hefty fine over its alleged Safari tracking practices.

The government agency today announced that **Google has agreed to pay \$22.5 million to settle the FTC's charges** that Google "placed an advertising tracking cookie on the computers of **Safari** users who visited sites within Google's DoubleClick advertising network." The issue, the FTC said, is that Google had assured those users that they would be automatically opted out of the tracking because of Safari's handling of third-party cookies.



Overige cases, o.a.





Europa

Google: Eén set privacy standaarden





Privacy regulering

Europese kader

- Algemene privacyrichtlijn
- Bijzondere privacyrichtlijn voor de communicatiesector (e-privacy richtlijn)
- Voorstel voor General Data Protection Regulation



Kernelementen

- Doelomschrijving/beperking
- Dataminimalisatie
- Transparantie/verantwoording
- Toestemming

Toezicht

- Artikel 29 werkgroep (samenwerking alle nationale privacy autoriteiten) heeft adviesfunctie
- Nationale privacytoezichthouders doen de handhaving (28 lidstaten)

Art 29 Werkgroep: Google privacy-regels

- Strijdigheid met Europese regels
 - Incomplete en globale informatie (oa over doel)
 - Geen toestemming
 - Google onderschrijft niet privacy-uitgangspunten

- Aanbevelingen aan Google

Franse toezichthouder: CNIL

- Beoordeelt Google praktijken in Frankrijk
- Volgt advies Art 29 Werkgroep
- Legt hoogst mogelijke sanctie op

€ 150.000

0.00035714285714285714

Google Street View



Google street view

- Boetes privacytoezichthouders:
 - Italië: 1 mln
 - Frankrijk: 100.000
 - Duitsland: 145.000
 - Nederland: last onder dwangsom

Vershil in benadering verklaard

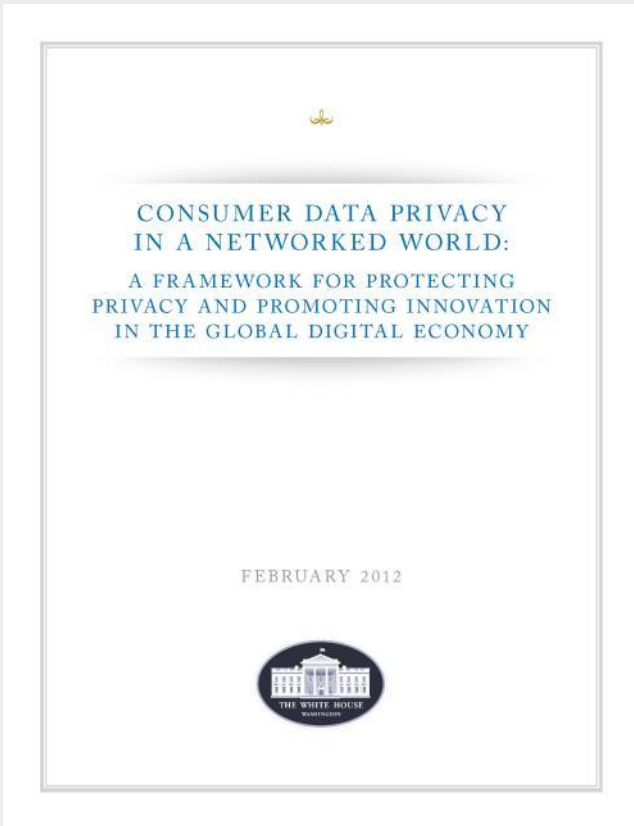
Verenigde Staten

- Geen grondrecht
- Geen algemeen privacy-recht
- Civielrechtelijke orientatie
- Bescherming consument
- Sterke en ervaren toezichthouder

Europa

- Grondrecht
- Privacy-richtlijnen/wetten
- Publiekrechtelijke orientatie
- Bescherming burger
- In de regel zwak toezicht/
toezicht in leerfase

‘Toenadering’



Amendment

3. The supervisory authority may give a written warning without imposing a sanction. The supervisory authority may impose a fine of up to EUR 1 000 000 for repeated, deliberate breaches or, in the case of a company, of up to 1% of its annual worldwide turnover.

Alternatief-complementair

Leerstuk van misleidende/oneerlijke
handelspraktijken toepassen op
privacy en het gebruik van persoonsgegevens

L 149/22

NL

Publicatieblad van de Europese Unie

11.6.2005

RICHTLIJN 2005/29/EG VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD

van 11 mei 2005

betreffende oneerlijke handelspraktijken van ondernemingen jegens consumenten op de interne markt en tot wijziging van Richtlijn 84/450/EEG van de Raad, Richtlijnen 97/7/EG, 98/27/EG en 2002/65/EG van het Europees Parlement en de Raad en van Verordening (EG) nr. 2006/2004 van het

Europees Parlement en de Raad
 („Richtlijn oneerlijke handelspraktijken”)

(Voor de EER relevante tekst)



Oneerlijke/misleidende handelspraktijken

- Vereisten van professionele toewijding
- Het vermogen van de gemiddelde om een geïnformeerd besluit te nemen merkbaar is beperkt of kan worden beperkt

Art. 6.193b

- Informatie wordt verstrekt die feitelijk onjuist is of de gemiddelde consument misleidt of kan misleiden

Art. 6.193c

Voorbeeld

- Privacy-statements geven zorgplicht aan of stellen dat gegevens niet voor bepaalde doelen worden gebruikt
 - Niemand leest deze privacy statements
 - De zorgplicht wordt niet nagekomen
 - Onjuiste informatie wordt verstrekt

Voorbeeld

- Gebruikers wordt aangegeven dat een website cookies plaatst. Het gaat onder meer om tracking cookies en cookies die het gedrag van gebruikers gebruikt om de prijzen aan te passen
 - Consumenten kunnen omvang niet bepalen
 - Essentiële informatie wordt weggelaten
 - Geen expliciete toestemming

Privacy

- Verschillen in VS en Europese benadering
- Privacy/persoonsgegevens zijn belangrijke economische drivers geworden
- Herwaardering civiel recht/handelsrecht
- Toepassen leerstuk misleidende/oneerlijke handelspraktijken op privacy
 - Direct/gedragscodes/zwarte-grijze lijst