

## CALL FOR PAPERS

### Tijdschrift voor Consumentenrecht en Handelspraktijken

Themanummer: 'Consumentenrecht en de invloed van gedragswetenschappen anno 2017'

Deadline: 2 juni 2017

Het Tijdschrift voor Consumentenrecht en Handelspraktijken (TvC) publiceert in de zomer van 2017 een themanummer over de rol van gedragswetenschappelijke inzichten binnen het consumentenrecht. Onderzoek door onder meer criminologen, economen, neurologen, politicologen, psychologen en taalwetenschappers heeft de laatste twee decennia tot baanbrekende inzichten geleid in het sturen van gedrag van bedrijven en keuzes van consumenten. Concepten als 'biases', 'heuristics' en 'nudge' lijken van belang in de bepaling van de vormgeving van regelgeving of andere beleidskeuzes. In hoeverre zien we deze gedragsinzichten terug in het huidige consumentenrecht? Welke inzichten leveren gedragswetenschappen (of 'behaviorism') op voor de toepassing van het consumentenrecht in het algemeen of meer specifiek voor de rechter of de Autoriteit Consument en Markt? Maken wetgevers er (voldoende) gebruik van? Zou dat, gelet op de meerwaarde (of juist de tekortkomingen) van deze analyses, anders moeten zijn?

De redactie van TvC nodigt auteurs uit om een bijdrage te leveren aan het themanummer waarin deze vragen centraal staan. Beoogd wordt dat experts op uiteenlopende delen van het consumentenrecht, van algemene voorwaarden tot oneerlijke handelspraktijken en van financiële dienstverlening tot procesrecht, een beknopt overzicht geven van een of meerdere recente ontwikkelingen met betrekking tot de invloed van de gedragswetenschappen. Het themanummer ambieert daarmee een breed beeld te schetsen van de *state of the art* anno 2017.

De aangezochte bijdragen kunnen een wetenschappelijke of praktijkgerichte insteek hebben. De auteursinstructie op de website van het TvC legt het verschil tussen wetenschappelijke en praktijkgerichte bijdragen verder uit, alsmede de procedure van de *blind peer-review* voor wetenschappelijke artikelen.<sup>1</sup>

De redactie verzoekt geïnteresseerden:

- Een bijdrage van maximaal 4000 woorden (exclusief voetnoten) te leveren. Door bewust te kiezen voor beknopte bijdragen kan er een breed scala aan onderwerpen opgenomen worden in het themanummer.
- In de bijdrage primair recente ontwikkelingen op het gebied van de samensmelting tussen consumentenrecht en gedragswetenschappelijke inzichten te beschrijven. Het presenteren van origineel (empirisch) onderzoek wordt aangemoedigd, maar is geen must.
- De bijdrage te voorzien van een abstract van maximaal 150 woorden en enkele relevante steekwoorden.

Bijdragen voor het themanummer kunnen worden opgestuurd naar de redactiesecretaris mr. drs. J.J.A. Braspenning via [j.j.a.braspenning@uvt.nl](mailto:j.j.a.braspenning@uvt.nl). De deadline is vrijdag 2 juni 2017. Voor vragen over het themanummer en/of aangezochte bijdragen neem tevens contact op met de redactiesecretaris.

---

<sup>1</sup> Zie <http://www.uitgeverijparis.nl/tijdschriften/tijdschrift/9/#auteur>.